

Blog, che passione! Ma per loro è diventato (anche) un lavoro

I diari virtuali compiono 15 anni e si moltiplicano: siamo a quota 70 milioni. E le donne sono sempre più protagoniste. Ve ne presentiamo sei: grazie a competenza e creatività, il loro spazio in Rete è diventato famoso. Qualcuna è riuscita a trasformarlo in un vero e proprio mestiere

di Federica Brignoli - foto di Stephanie Gengotti per F

Era il 17 dicembre 1997 quando Jorn Barger coniò l'espressione blog per definire i diari virtuali scritti dagli utenti della Rete. In soli 15 anni sono diventati circa 70 milioni nel mondo. «Sul Web le donne si sono ritagliate un ruolo di primo piano: fanno comunità, commentano di più, sono fedeli lettrici e cercano persone con i loro stessi interessi o problemi», dice Elisabetta Locatelli, ricercatrice dell'Università Cattolica. Abbiamo selezionato sei blog tra i più visitati: dalla moda al verde, dai sentimenti ai figli, passando per l'informazione e il make up. Nati spesso per caso, grazie a un'idea originale, hanno ottenuto successo registrando un boom di contatti. E le blogger sono diventate famose non solo in Rete: vengono chiamate per consulenze, scrivono libri, fanno da testimonial. Per una si sono aperte anche le porte della tv. Ecco le loro storie.

Regalo idee a chi ha il pollice verde

DANA FRIGERIO, 42 ANNI, GARDEN DESIGNER. IL SUO BLOG <http://dana-gardendesign.blogspot.it> HA 13MILA CONTATTI AL MESE

Quando è nato il tuo blog?
«Da sempre raccolgo, per passione e per lavoro, foto di giardini, piante e decorazioni floreali. Nel 2008 ho deciso di mettere tutto il materiale sul Web: volevo semplicemente creare un archivio personale».

Che cosa trova chi naviga nel tuo blog?
«Essenzialmente ispirazione: una quantità così vasta di immagini regala idee per curare il verde, sia per interni sia per esterni. Ci sono soluzioni per chi vive in pochi metri quadrati per chi ha terrazze o giardini. Piego anche come decorare la tavola con piccole creazioni "fai da te". E do informazioni su come essere legate al garden design».

Aspettavi questo successo?

«No, ho iniziato per caso e scoperto solo dopo qualche mese che le cose che amo piacciono a molte persone».

Quanto tempo ti occupa?
«In media un'ora al giorno».

Ricordi il tuo primo post?
«Sì, ho pubblicato la foto di un tatuaggio con fiori così perfetti da sembrare veri».

Il commento più bello che hai ricevuto?
«Tutti gli apprezzamenti che mi fanno capire che ciò che faccio non è inutile».

Quanto ti fa guadagnare?
«Il blog di per sé nulla. Però mi ha dato visibilità, sia in Italia sia all'estero. Da quando l'ho aperto, ho avuto molte richieste di collaborazione per riviste di settore e manifestazioni».



Vado a caccia delle ultime tendenze

VERONICA FERRARO, 25 ANNI, STUDENTESSA DI LETTERE MODERNE. IL SUO BLOG www.thefashionfruit.com HA 85MILA CONTATTI AL MESE

Quando è nato il tuo blog?
«Nel 2010. Prima caricavo le foto dei miei outfit solo sui social network. Il blog mi ha dato la possibilità di raccontare anche a parole i miei look».

Che cosa trova chi naviga nel tuo blog?
«Il mio punto di vista sulla moda. Funziona così: scelgo un look, mi faccio fotografare (dal fidanzato), carico la foto e la descrivo. Se mi invitano a un evento o a una sfilata, porto la macchina fotografica e, il giorno dopo, posto tutto sul blog. Le ragazze mi seguono e mi chiedono consigli sulle ultime tendenze».

Ti aspettavi questo successo?
«No. Le richieste di collaborazione con i brand (indossare i loro vestiti o

partecipare a eventi) sono arrivate dopo un po'».

Ricordi il tuo primo post?
«Una foto scattata in un viaggio a Londra con una piccola presentazione di me stessa».

Quanto tempo ti occupa?
«Almeno un paio di ore al giorno».

Il commento più bello che hai ricevuto?
«Una ragazza mi ha scritto che il segreto del mio successo è avere mantenuto un contatto diretto con le utenti del blog».

Quanto ti fa guadagnare?
«In media 1.500 euro netti al mese. Di questi ne spendo circa 300 per comprare abiti. Però, molto di quello che indosso sul blog poi lo rivendo o lo scambio con altre blogger».

Svelo i segreti per imparare a truccarsi

CLIO ZAMMATTEO, 30 ANNI, MAKE UP ARTIST.
IL SUO BLOG www.youtube.com/cliomakeup
HA 225MILA CONTATTI AL MESE

Quando è nato il tuo blog?

«Quattro anni fa ho iniziato a caricare dei video su YouTube. Mi ero appena trasferita a New York con mio marito e, non sapendo cosa fare del mio futuro, mi sono iscritta a un corso di make up. Da lì l'idea di mettere online ciò che stavo imparando».

Che cosa trova chi naviga sul tuo blog?

«Dei tutorial in cui spiego come truccarsi a seconda delle varie situazioni».

Ti aspettavi questo successo?

«No. Mi sono fatta conoscere postando il link del mio canale sui vari forum dedicati al make up. Nessun passaparola tra gli amici, mi vergognavo troppo».

Ricordi il tuo primo video?

«Sì, mi presentavo e spiegavo l'idea del progetto. Era qualcosa di molto amatoriale, girato nella mia stanzetta, con l'abat-jour



a illuminarmi il viso. Non si vedeva nemmeno bene il trucco!».

Quanto tempo ti occupa?

«Per fare un video mi servono almeno cinque ore. E ne carico in Rete circa uno alla settimana».

Il commento più bello che hai ricevuto?

«Molte donne mi hanno addirittura detto che ho cambiato loro la vita!».

È anche una fonte di reddito?

«Il canale fa guadagnare, però YouTube, che raccoglie la pubblicità, chiede di non diffondere questi dati. Ma grazie a questa idea ho trovato lavoro al di fuori del Web: sono diventata un personaggio tv, cosa che credevo impossibile per una persona timida come me» (la vediamo su Real Time nel programma *Clio Make Up*).

Racconto le avventure sentimentali di una trentenne

DANIELA FARNESE, 34 ANNI, SCRITTRICE. IL SUO BLOG
www.dottoressadania.it HA 45MILA CONTATTI AL MESE

Quando è nato il tuo blog?

«Nel 2003. Sono stata una delle prime blogger in Italia».

Che cosa trova chi naviga sul tuo blog?

«Le avventure del mio alter ego, Dottoressa Dania. Una trentenne come tante che racconta il suo rapporto con gli uomini. Forse Dania è solo un po' più spregiudicata di Daniela. Chi mi segue si identifica nelle mie storie».

Ti aspettavi questo successo?

«No, nessuno aveva ancora sfondato con i blog. Ho avuto subito un grande riscontro. Cosa incredibile, molti dei miei lettori uomini mi hanno spedito anche regali, in particolare scarpe».

Ricordi il tuo primo post?

«Raccontavo che avrei dovuto essere ai Caraibi con un'amica, ma un concorso pubblico mi aveva trattenuto in Italia».

Quanto tempo ti occupa?

«Scrivo almeno tre post a settimana, ma poi mi serve tempo per rispondere alle mail e ai commenti, quindi mi occupa molto tempo».

Il commento più bello che hai ricevuto?

«Tutti quelli che mi dicono che provano le mie stesse emozioni».

Quanto ti fa guadagnare?

«Attraverso il blog mi sono fatta conoscere: per l'editore Newton Compton ho scritto due romanzi: *101 modi per far soffrire gli uomini* e *Via Chanel N°5*».



Si ringrazia SET BLU via Carmagnola 5 Milano

Offriamo un dialogo con le lettrici

BARBARA STEFANELLI, 47 ANNI, VICEDIRETTORE *CORRIERE DELLA SERA*. RESPONSABILE DEL BLOG COLLETTIVO
<http://27esimaora.corriere.it> CHE HA 700MILA CONTATTI AL MESE

Quando è nato il blog?

«Il primo post è del 9 marzo 2011. L'idea era quella di aprire una finestra diretta con le lettrici, sempre più numerose».

Dove avete preso ispirazione?

«Il nostro punto di riferimento era *The Juggle* (<http://blogs.wsj.com/juggle>) del *Wall Street Journal*. Per ora nel nostro blog manca la parte pratica (ricette, giardinaggio, shopping), ma è uno dei prossimi obiettivi».

Che cosa trova chi naviga sul tuo blog?

«Alterniamo questioni di attualità, come la violenza sulle donne, a cose della vita, magari più leggere, ma che riscuotono sempre grande attenzione. L'idea di cambiare tono non ci spaventa».

Quanti post pubblicate?

«Almeno un paio al giorno».

Come viene gestito?

«All'inizio ce ne occupavamo in 15, tutte giornaliste donne del *Corriere della Sera*. Poi il gruppo si è allargato, includendo anche qualche collega maschio».

Vi aspettavate questo successo?

«Avevo paura che l'entusiasmo dei primi tempi si smorzasse. Invece sta succedendo il contrario: *La27ora* è il secondo blog più letto tra quelli legati a testate giornalistiche».

I temi più commentati?

«Ce ne sono diversi. Il matrimonio, i figli, la vita da single. Alcuni temi sono partiti dalla *27ora* e sono stati poi approfonditi in modo diverso sul giornale».



Silvia Sacchetti con i figli Niccolò, 6 anni (a sin.), e Matteo, 8.

Do consigli sull'educazione dei figli

SILVIA SACCHETTI, 38 ANNI, SI OCCUPA DI COMUNICAZIONE.
IL SUO BLOG www.mammaimperfetta.it HA 60MILA CONTATTI AL MESE

Quando è nato il tuo blog?

«Ho iniziato a scrivere le mie impressioni sulla maternità quando ero incinta del mio primo figlio, 8 anni fa. Ma solo nel 2008 ho deciso di pubblicare tutto online: volevo lasciare in Rete una traccia dell'infanzia dei miei bambini».

Che cosa trova chi naviga sul tuo blog?

«Il racconto della mia vita di mamma e tanti consigli sull'educazione. Fin dall'inizio ho coinvolto nel blog diversi specialisti, dal pediatra alla psicologa, che rispondono ai dubbi più comuni dei genitori che mi scrivono».

Ricordi il tuo primo post?

«Si intitolava "Questi due fratelli", ed era sulla diversità di

temperamento dei miei figli».

Ti aspettavi questo successo?
«Sono un'incostante: non penso di resistere quattro anni!».

Quanto tempo ti occupa?

«Alcuni giorni anche quattro, altri pochi minuti, per controllare che sia tutto in ordine. Di solito faccio la sera, dopo aver messo a letto i bambini».

Il commento più bello che hai ricevuto?

«I messaggi che raccontano momenti di gioia: per condividere la felicità bisogna fidarsi molto».

Quanto ti fa guadagnare?

«Grazie alla pubblicità rientrano le spese di gestione. Probabilmente investendo le mie ore lavorative nel blog, potrebbe diventare una fonte mensile di reddito. Ma per ora resta una passione».